

L'INFO MILO

La Gazette officielle de la Mission Locale Nord Marnais

Photo
du mois



DANS CETTE NOUVELLE
ÉDITION

**PROMOTION DES MÉTIERS DE
LA VITICULTURE**

**FRANCE SERVICE : UN
PARTENAIRE RURALITÉ**

SATISFACTION 2025

**LUTTER CONTRE LA
FRACTURE NUMÉRIQUE :
"CYBERLIEUX"**

PROMOTION DES MÉTIERS DE LA VITICULTURE

par Christiane KPATINDE

Les mois d'août et de septembre sont particulièrement importants pour la viticulture, notamment avec les **vendanges**. C'est aussi à cette période que la Mission Locale enregistre une forte **mobilisation des jeunes** vers des emplois saisonniers dans les vignes.

Cependant, la filière viticole ne se limite pas aux vendanges ! Pour faire découvrir la diversité des métiers et des opportunités professionnelles tout au long de l'année, la Mission Locale a proposé une animation autour des activités de la vigne, à l'accueil de **Fismes** et **Bazancourt**.

Les jeunes ont ainsi pu découvrir le travail de la vigne au fil des saisons, mais aussi trois domaines essentiels à la filière :

- Le travail de la vigne : de la taille à l'entretien des parcelles jusqu'aux vendanges ;
- La mécanique agricole : entretien et réparation des tracteurs, machines à vendanger et autres équipements ;
- Le transport et la logistique : transport des récoltes et du matériel, stockage et organisation des flux.

Une **évaluation ludique** leur a également permis de tester leurs connaissances sur le secteur viticole.

Cette action a permis aux participants d'élargir leur vision des métiers de la vigne et de **découvrir** une filière qui offre des opportunités professionnelles variées tout au long de l'année.

FRANCE SERVICE : UN PARTENAIRE RURALITÉ

par Daphné DONZEL

Le partenariat en **territoire rural** est essentiel pour favoriser l'accès aux services de proximité pour les publics les plus éloignés.

La Mission Locale Rurale du Nord Marnais a rencontré très récemment la **coordinatrice du réseau France services de la Marne** afin de partager leur expertise de terrain et échanger, ensemble, sur les possibles animations à réaliser.

L'objectif, le partage de la connaissance du public, de leur besoin, et de l'offre de services des deux structures pour une orientation toujours plus efficiente sur le territoire.



SATISFACTION 2025

par Tiffany TRUCHON

La Mission Locale Rurale du Nord Marnais vous présente les résultats de ses enquêtes de satisfaction 2025 !

Lancée par l'**Union nationale des Missions Locales** et menée par nos équipes entre septembre et décembre 2025, cette démarche permet de recueillir l'avis des jeunes accompagnés et des entreprises partenaires de notre territoire.

Les résultats témoignent de la qualité de notre accompagnement :

- **96 %** des jeunes interrogés estiment que la Mission Locale les accompagne dans la construction de leur projet professionnel.
- **94 %** des entreprises considèrent que la Mission Locale est efficace pour promouvoir leurs métiers auprès des jeunes.
- **100 %** des jeunes interrogés se déclarent satisfaits de façon globale des services rendus par la Mission Locale.



Ces chiffres sont une véritable reconnaissance du travail mené au quotidien par nos équipes et nos partenaires. Parce que l'avis de nos publics est essentiel, ces enquêtes constituent également un précieux levier pour faire évoluer nos pratiques et continuer à améliorer la qualité des services proposés aux jeunes et aux entreprises du territoire.

LUTTER CONTRE LA FRACTURE NUMÉRIQUE : "CYBERLIEUX"

par Léa CASTELLA

Parce que la maîtrise du numérique est aujourd'hui essentielle à l'autonomie et à l'insertion professionnelle des jeunes, la Mission Locale met régulièrement en place des actions pour développer leurs compétences et leurs bons réflexes.

Mis en place par **Léa**, notre volontaire en service civique, l'atelier « **Cyberlieux** : le loup-garou du numérique » propose une **approche ludique et interactive** pour sensibiliser les jeunes aux risques numériques, au phishing et à la protection des données, tout en leur faisant découvrir les métiers du numérique.

Une façon d'apprendre en jouant et de renforcer la confiance des jeunes face aux outils numériques.



Dans le prochain numéro de L'Info Milo



OCTOBRE 2026

VOL 49

Tous ensemble pour l'emploi et la formation
Foire de Châlons