

RÉSULTATS D'ENQUÊTE

satisfaction des

entreprises

2025

Résultats de l'enquête de satisfaction réalisée auprès des entreprises

Introduction

Le présent rapport expose les résultats de l'enquête de satisfaction menée sur l'année 2025 auprès des entreprises partenaires de la Mission Locale Rurale du Nord Marnais. Initiée par l'Union Nationale des Missions Locales (UNML), cette enquête a pour objectif de mesurer la satisfaction de nos partenaires quant aux services que nous leur livrons.

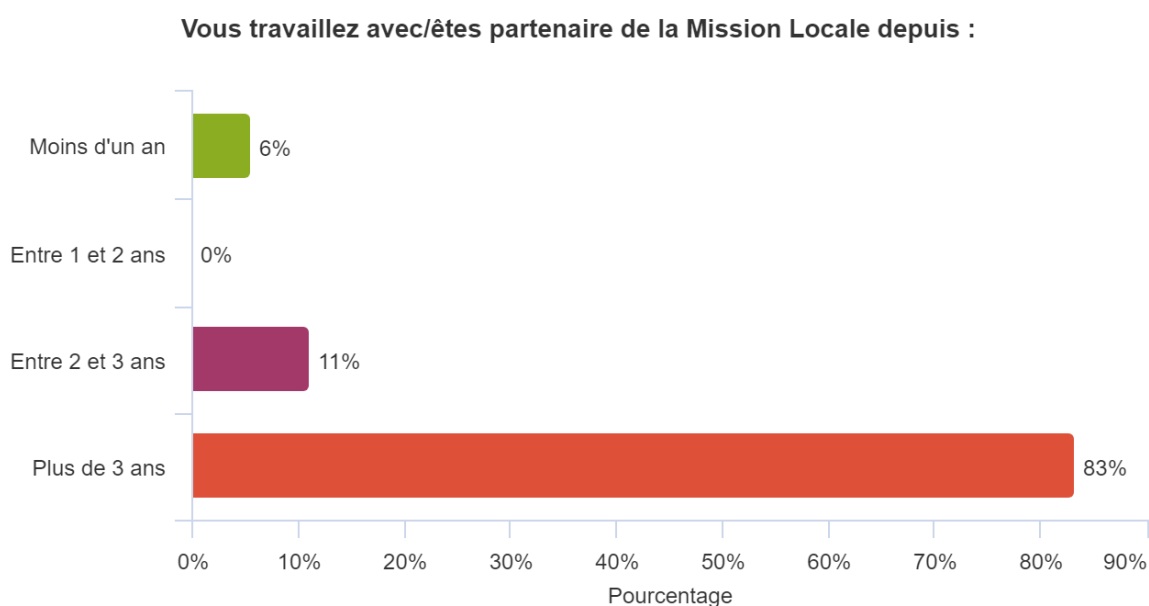
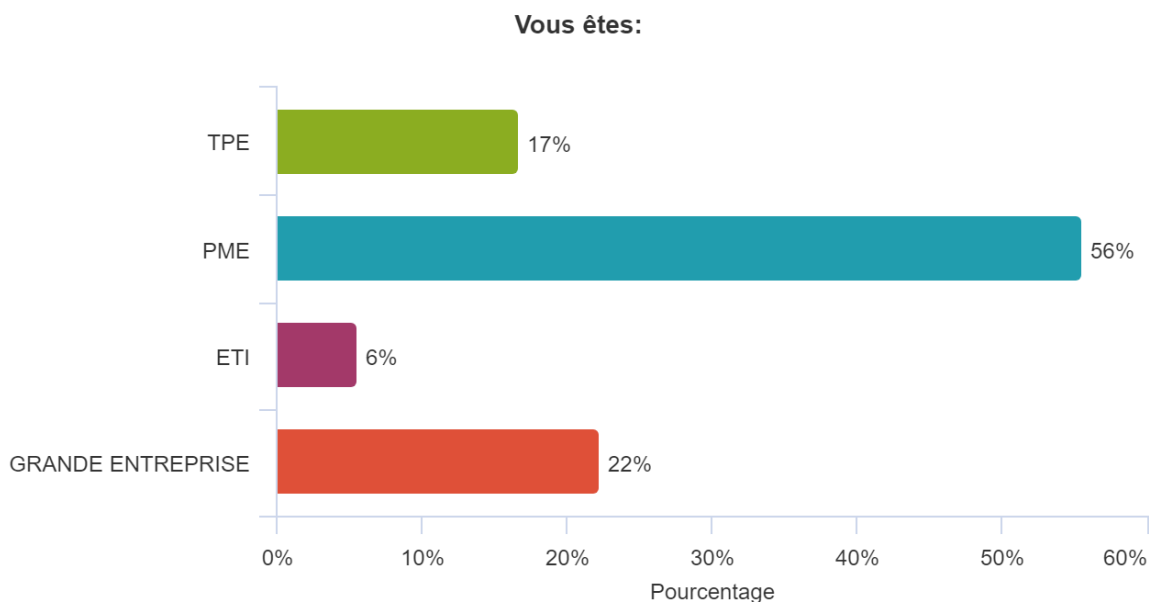
Les entreprises ont été sollicitées par mail, la dernière quinzaine de septembre. **18 entreprises** ont pris part à cette démarche en répondant au questionnaire élaboré par l'UNML. Les réponses obtenues ont été analysées afin de dégager des perspectives pertinentes sur les perceptions, les besoins et les attentes de nos partenaires vis-à-vis de notre mission commune.

Les résultats présentés dans ce rapport offrent une vision globale des retours d'expérience de nos partenaires, constituant ainsi une base solide pour évaluer la qualité de nos services et identifier les axes d'amélioration. Ces informations sont cruciales pour adapter nos actions et renforcer la collaboration fructueuse que nous entretenons avec nos partenaires.

Le nombre de répondant au questionnaire est inférieur à l'année 2024 mais similaire à l'année 2023.

Résultats de l'enquête de satisfaction réalisée auprès des entreprises

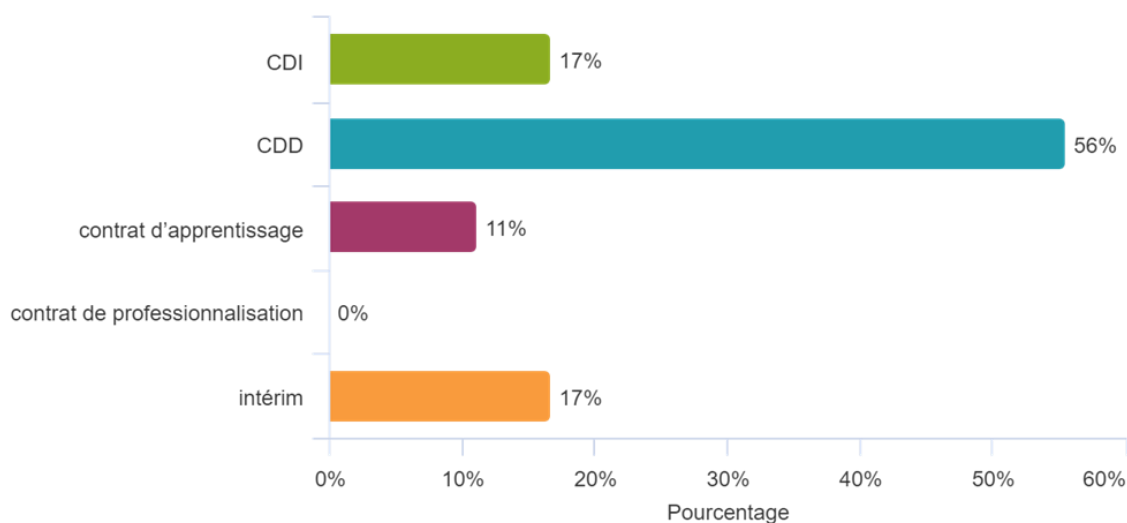
Les entreprises questionnées :



Les entreprises participantes sont majoritairement des TPE/PME avec qui la Mission Locale a un partenariat de longue date (+ 3 ans).

Résultats de l'enquête de satisfaction réalisée auprès des entreprises

Vous recrutez principalement :



Les entreprises interrogées recrutent régulièrement en intérim ou CDD.

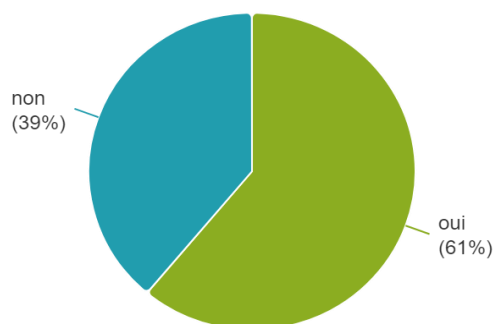
Vous avez un partenariat formalisé avec la Mission Locale :



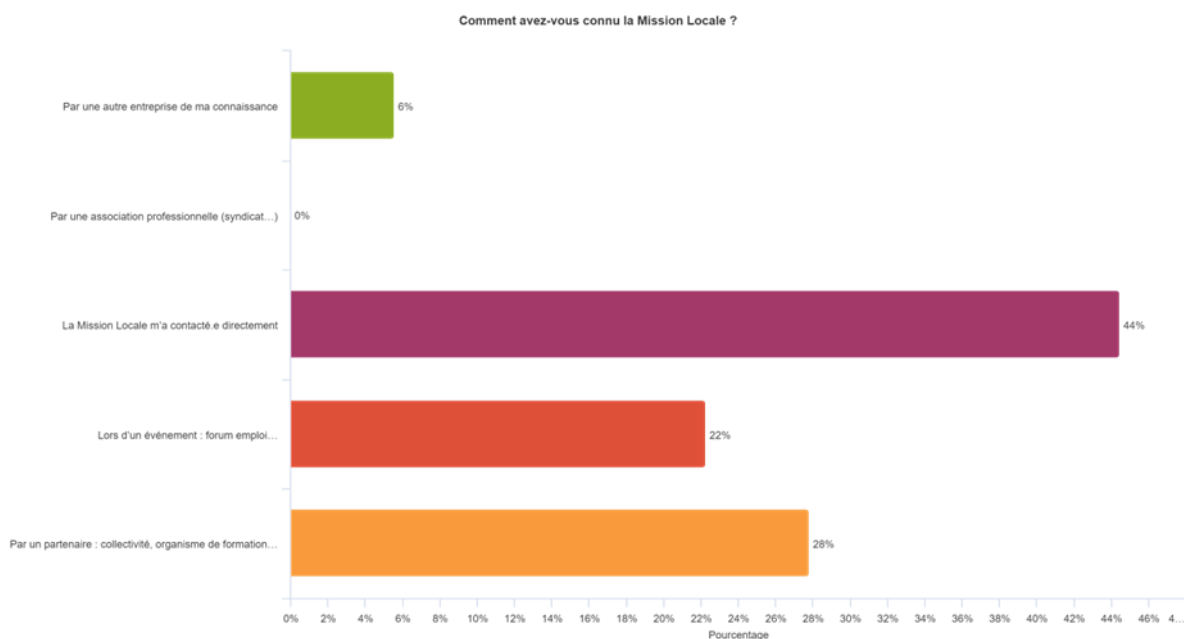
Une entreprise sur deux a un partenariat formalisé avec la Mission Locale.

Résultats de l'enquête de satisfaction réalisée auprès des entreprises

Vous êtes engagé(e) ou seriez prêt(e) à vous engager dans des projets d'accueil de jeunes spécifiques



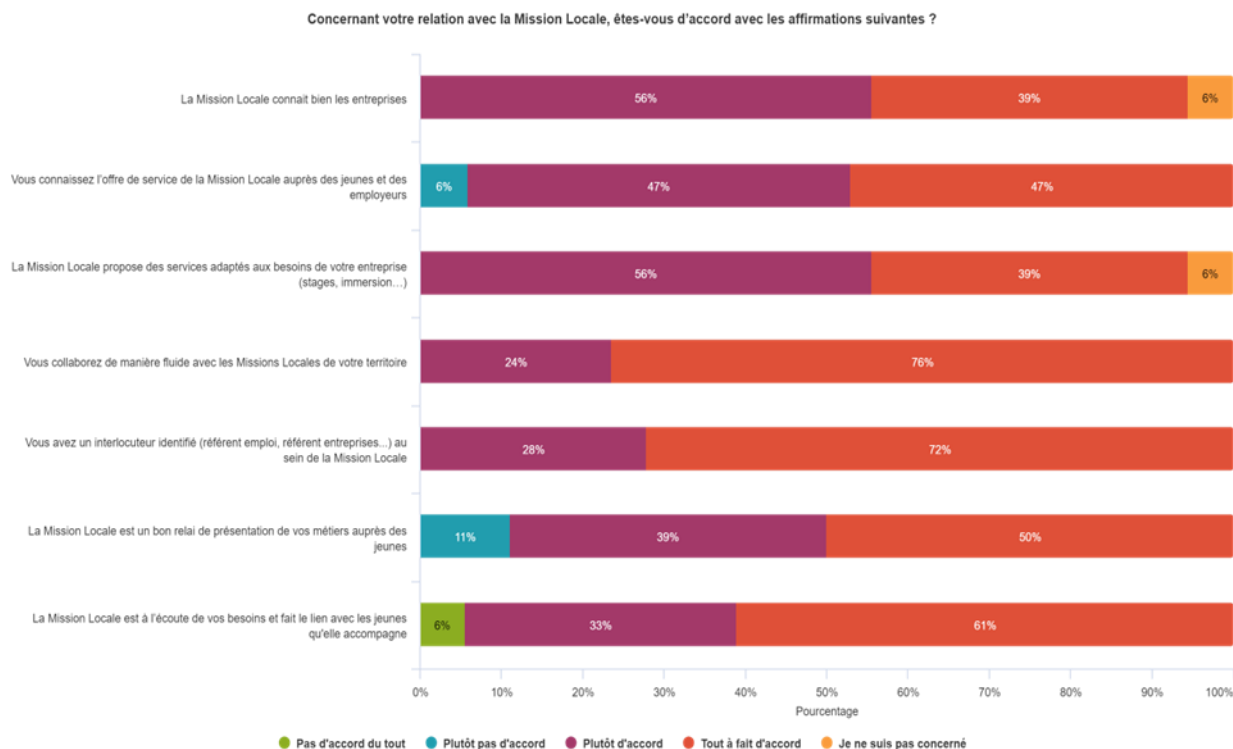
61% des entreprises sont déjà engagées ou prêtes à s'engager dans des projets d'accueil de jeunes spécifiques avec la Mission Locale.



Parmi les entreprises interrogées, les principaux canaux sont les partenaires et le contact direct.

Résultats de l'enquête de satisfaction réalisée auprès des entreprises

Votre relation avec la Mission Locale Rurale du Nord Marnais



Plus de 90% des entreprises répondantes estiment que la Mission Locale connaît bien leur réalité.

Plus de 90% des entreprises interrogées affirment connaître l'offre de service de la Mission Locale que ce soit auprès des jeunes ou des employeurs.

100% des entreprises interrogées ont jugés que les services proposés par la Mission Locale étaient adaptés aux besoins de leur entreprise et ont jugé fluide leur collaboration.

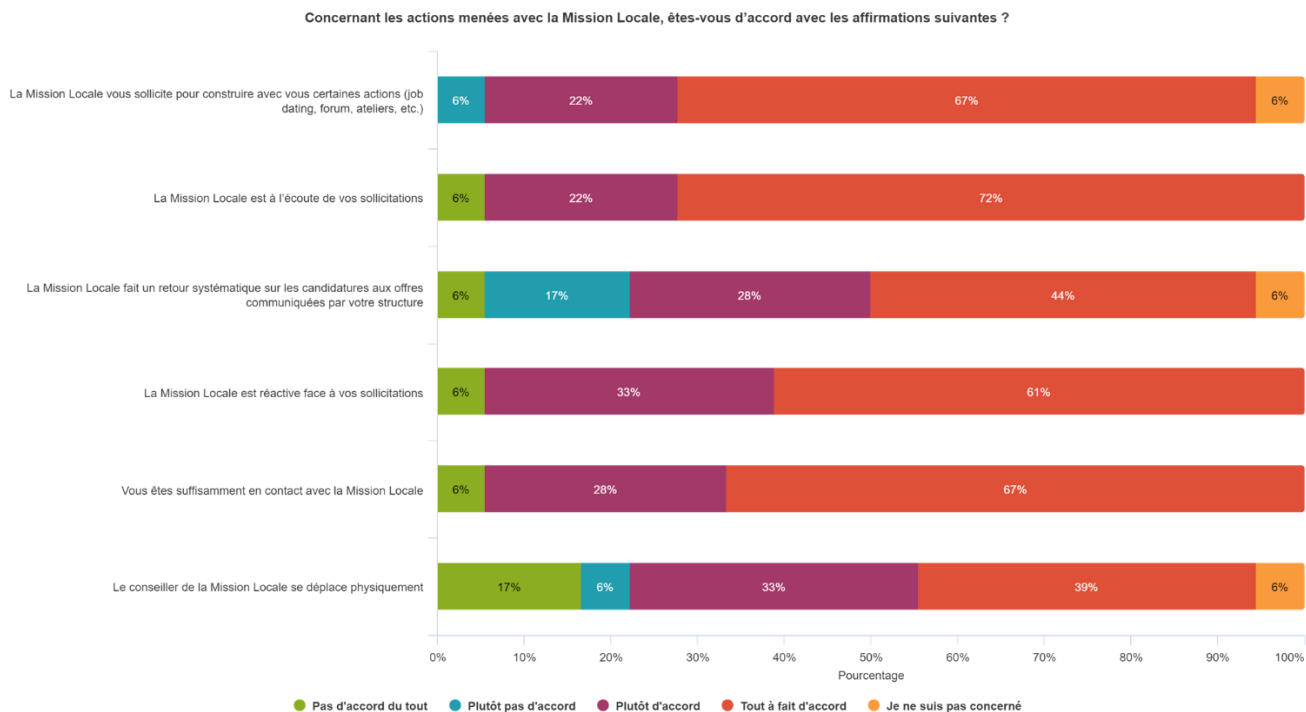
100% des entreprises ont un interlocuteur clairement identifié au sein de la Mission Locale.

Presque 90% des entreprises répondantes ont estimé que la Mission Locale contribue positivement à la découverte des métiers.

Plus de 90 % des entreprises interrogées perçoivent la Mission Locale comme attentive et en lien avec les jeunes qu'elle accompagne.

Résultats de l'enquête de satisfaction réalisée auprès des entreprises

Les actions menées par la Mission Locale Rurale du Nord Marnais



Une grande majorité des entreprises estiment être sollicités dans la construction d'actions par la Mission Locale.

Plus de 94 % des entreprises estiment que les sollicitations faites à la Mission Locale sont prises en compte.

Plus de 75 % des entreprises indiquent qu'ils reçoivent un retour sur les profils envoyés.

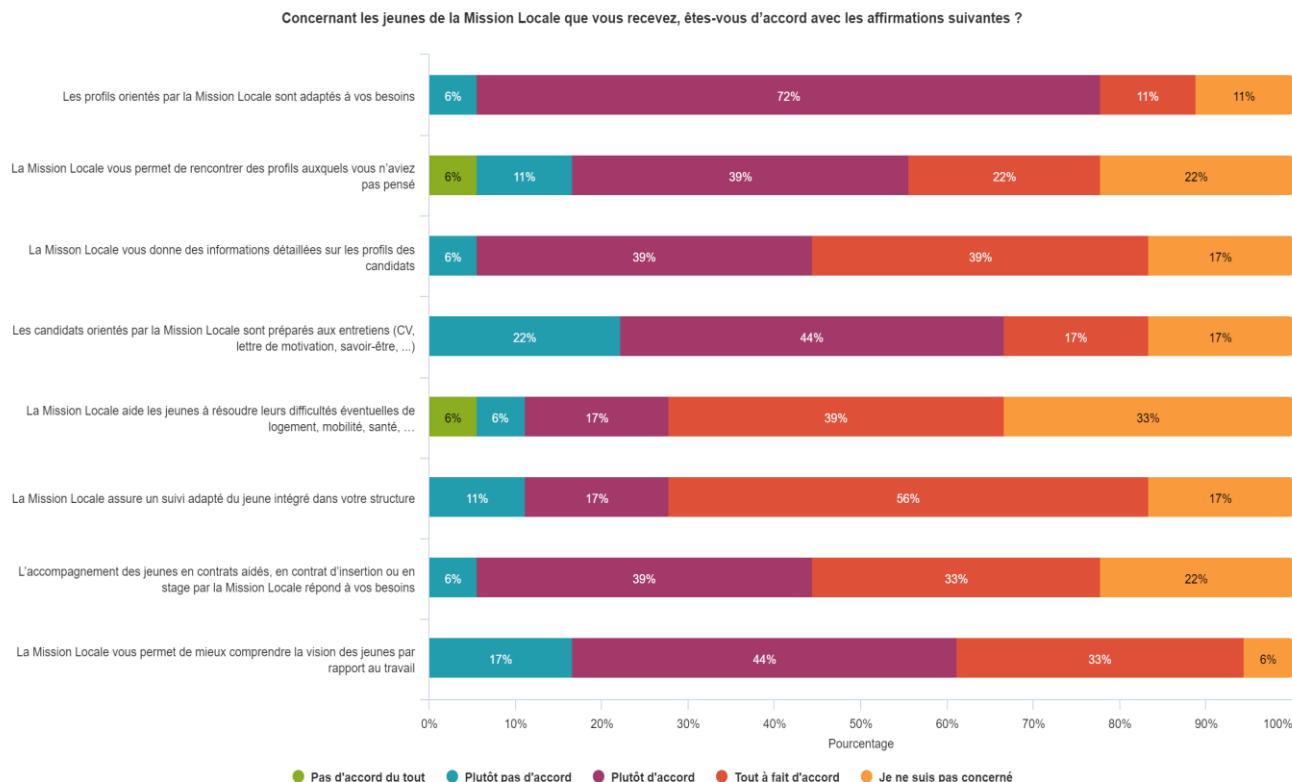
Plus de 94 % des entreprises interrogées affirme que la Mission Locale est réactive face à leurs sollicitations.

Plus de 94 % des répondants estiment être suffisamment en contact avec la Mission Locale.

Plus de 75 % des entreprises interrogées indiquent que le déplacement physique du conseiller est globalement assuré.

Résultats de l'enquête de satisfaction réalisée auprès des entreprises

Les jeunes envoyés par la Mission Locale Rurale du Nord Marnais



Plus de 94% des répondants indiquent que les profils envoyés sont adaptés à leurs besoins.

83% des entreprises trouvent que la Mission Locale leur propose des profils diversifiés.

94% des entreprises interrogées estiment que les informations transmises sur les candidats sont suffisantes.

78% des entreprises affirment que les candidats sont préparés aux entretiens.

Plus de 88 % des entreprises sont d'accord sur le fait qu'une aide est apportée aux jeunes pour la résolution de leurs difficultés éventuelles.

Près de 89 % des entreprises affirment que la Mission Locale assure un suivi adapté du jeune intégré dans leur structure.

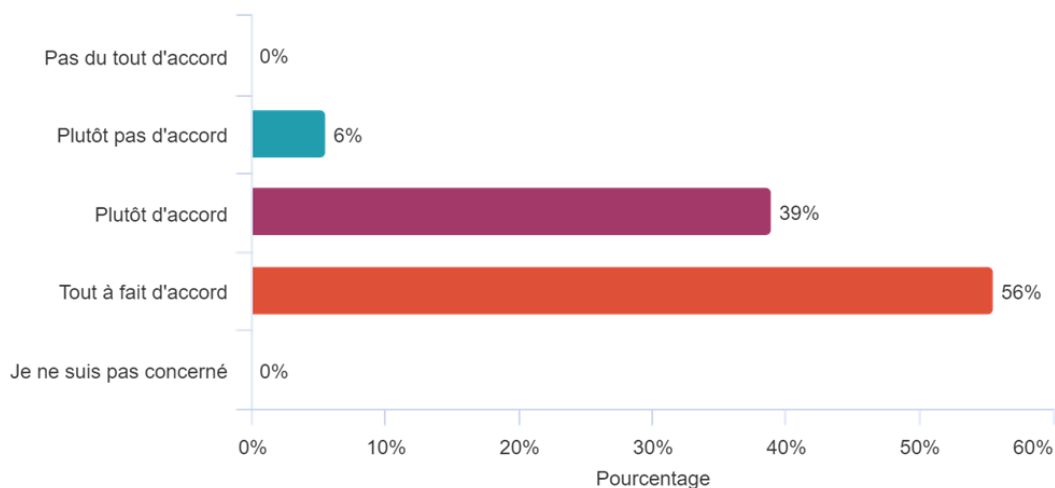
L'accompagnement fourni pour les jeunes en insertion et en stage est jugé adapté pour 94% des entreprises interrogées.

La Mission Locale contribue à 83% à la compréhension des attentes et de la perception des jeunes vis-à-vis du travail.

Résultats de l'enquête de satisfaction réalisée auprès des entreprises

Appréciation générale

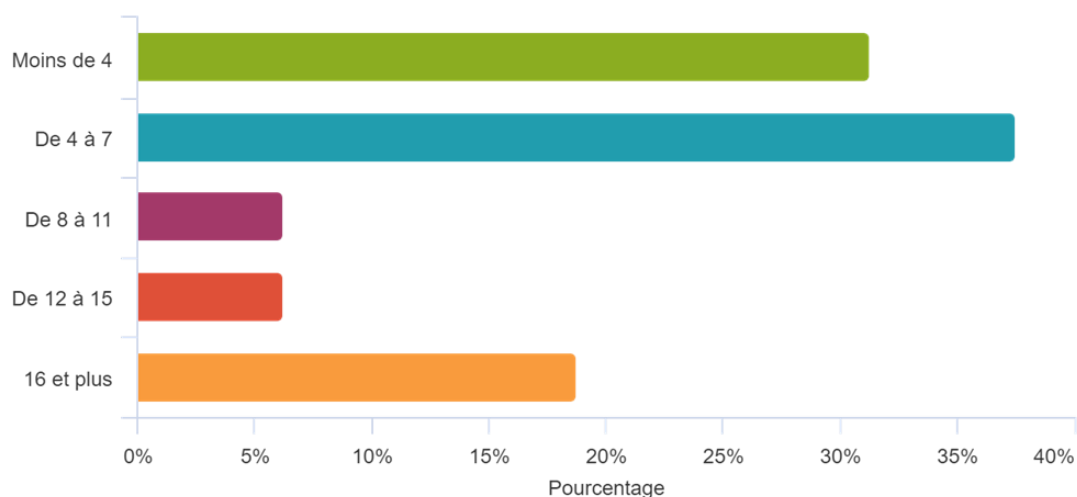
De façon globale, êtes-vous satisfait des services rendus par votre Mission Locale ?



Plus de 94% des entreprises qui ont répondu sont satisfaites des services rendus par la Mission Locale.

Les besoins en main d'œuvre

Vos besoins annuels de recrutement (nombre) :



La majorité des entreprises ont affirmé avoir des besoins annuels récurrents.