

RÉSULTATS D'ENQUÊTE

satisfaction des

entreprises

2024

Résultats de l'enquête de satisfaction réalisée auprès des entreprises

Le présent rapport expose les résultats de l'enquête de satisfaction menée en mars 2025 auprès des entreprises partenaires de la Mission Locale Rurale du Nord Marnais. Initiée par l'Union Nationale des Missions Locales (UNML), cette enquête a pour objectif de mesurer la satisfaction de nos partenaires quant aux services que nous leur livrons.

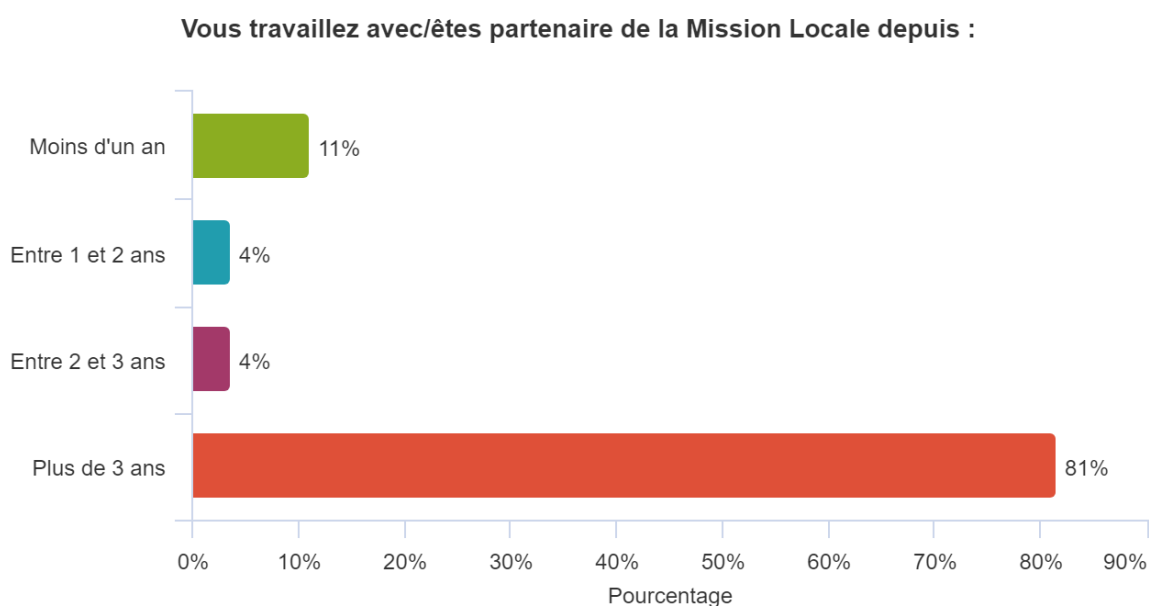
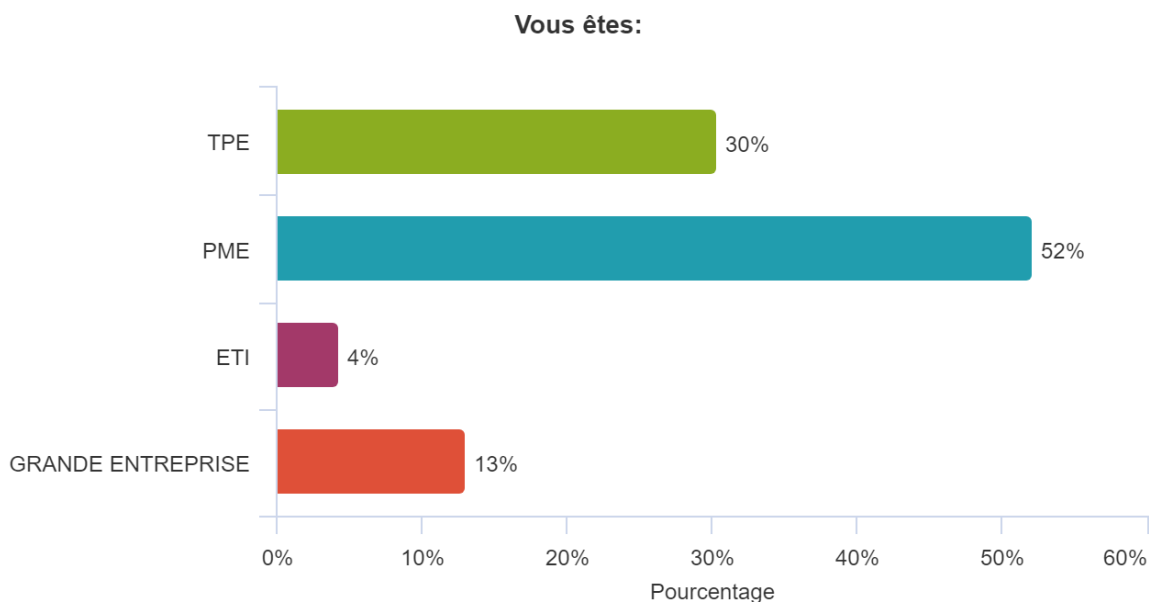
Les entreprises ont été sollicitées par mail. **27 entreprises** ont pris part à cette démarche en répondant au questionnaire élaboré par l'UNML. Les réponses obtenues ont été analysées afin de dégager des perspectives pertinentes sur les perceptions, les besoins et les attentes de nos partenaires vis-à-vis de notre mission commune.

Les réponses collectées montrent que les entreprises partenaires reconnaissent globalement la qualité de la relation entretenue avec la Mission Locale. Les résultats mettent en évidence une bonne connaissance des besoins des structures, une collaboration jugée fluide et la présence d'un interlocuteur clairement identifié. La Mission Locale est également perçue comme un relais pertinent pour la présentation des métiers et l'orientation des jeunes, avec des échanges qualifiés comme réactifs et adaptés.

Par ailleurs, les entreprises confirment la pertinence des profils présentés, l'existence d'un suivi adapté ainsi que l'appui apporté pour lever d'éventuelles difficultés rencontrées par les jeunes. De façon générale, les services proposés, les sollicitations et les accompagnements répondent aux attentes des structures. Ces éléments contribuent à renforcer le partenariat existant et constituent une base solide pour poursuivre les actions communes.

Résultats de l'enquête de satisfaction réalisée auprès des entreprises

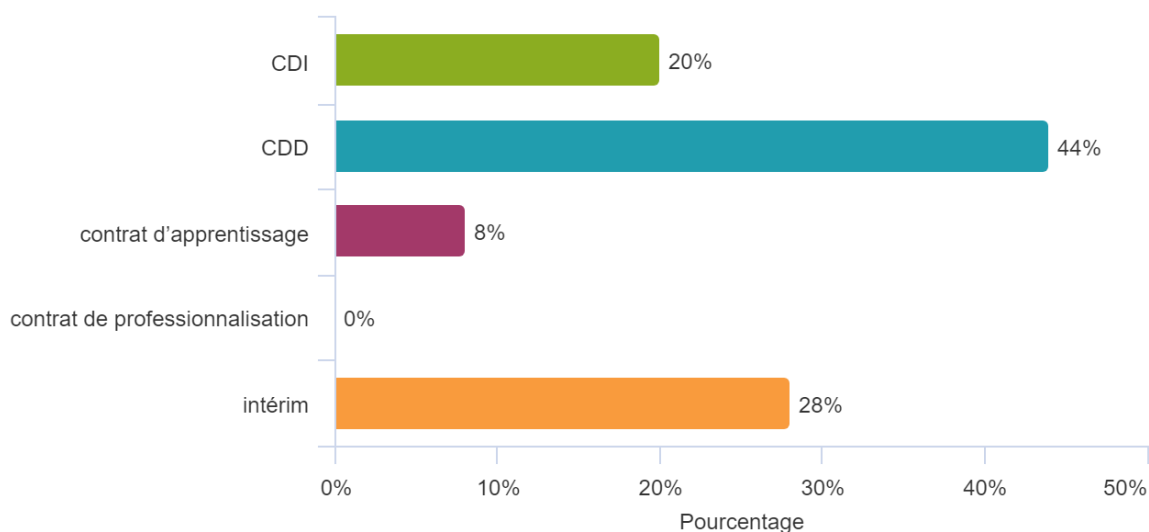
Les entreprises questionnées



Les entreprises participantes sont majoritairement des TPE/PME avec qui la Mission Locale a un partenariat de longue date (+ 3 ans).

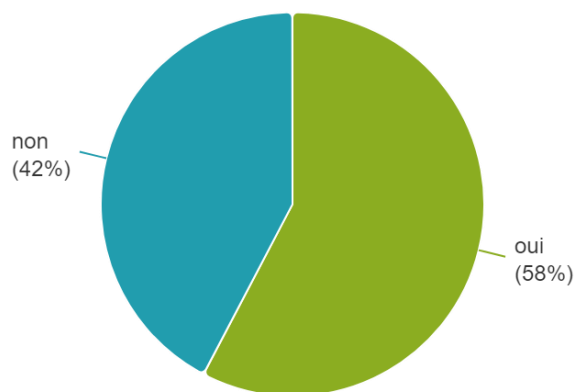
Résultats de l'enquête de satisfaction réalisée auprès des entreprises

Vous recrutez principalement :



Les entreprises interrogées recrutent régulièrement en intérim ou CDD.

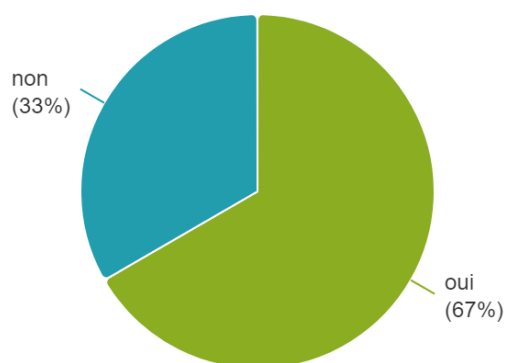
Vous avez un partenariat formalisé avec la Mission Locale :



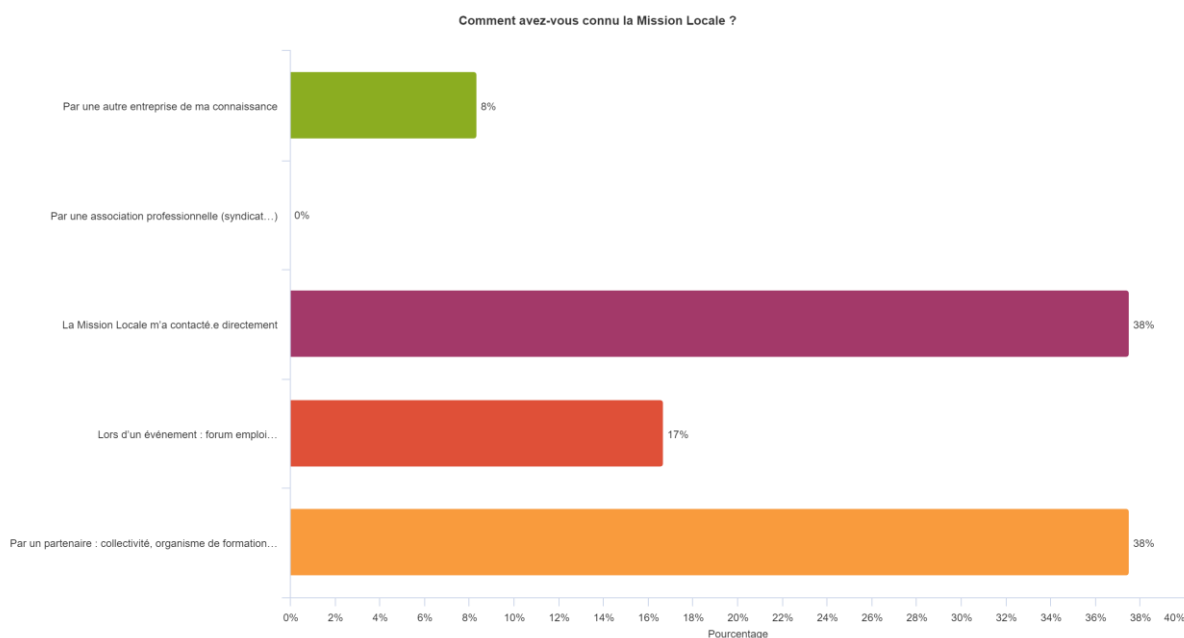
Plus d'une entreprise sur deux a un partenariat formalisé avec la Mission Locale.

Résultats de l'enquête de satisfaction réalisée auprès des entreprises

Vous êtes engagé(e) ou seriez prêt(e) à vous engager dans des projets d'accueil de jeunes spécifiques



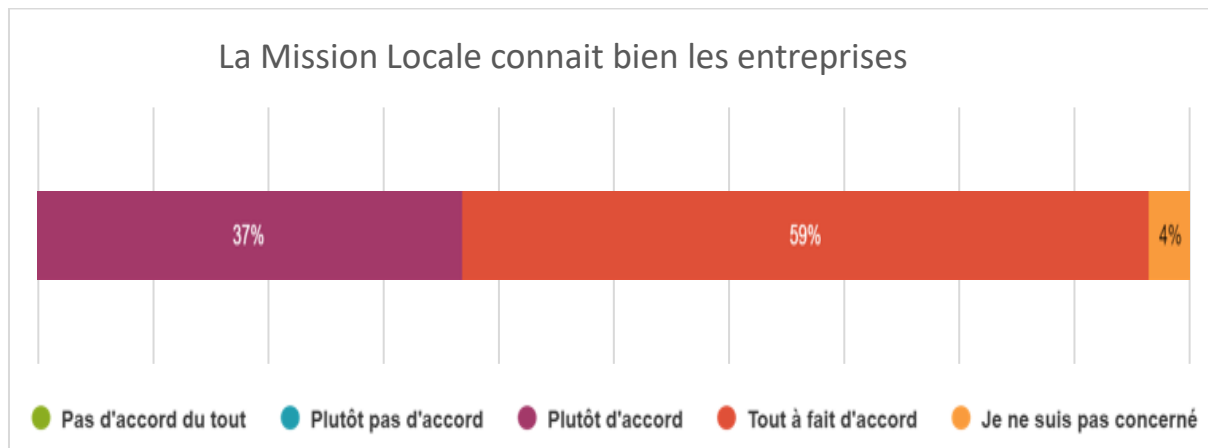
2/3 des entreprises sont déjà engagées ou prêtes à s'engager dans des projets d'accueil de jeunes spécifiques avec la Mission Locale.



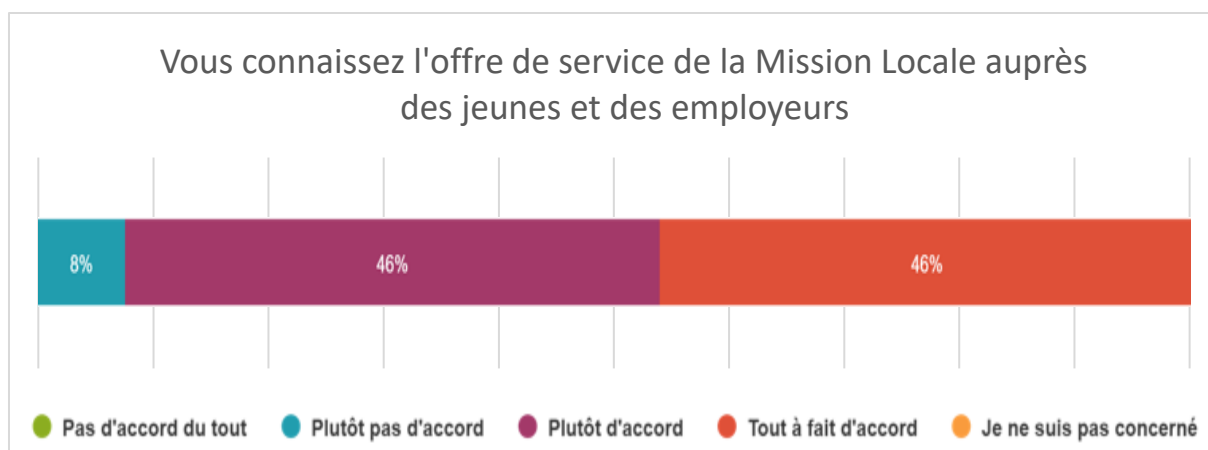
Parmi les entreprises interrogées, les principaux canaux sont les partenaires et le contact direct.

Résultats de l'enquête de satisfaction réalisée auprès des entreprises

Votre relation avec la Mission Locale Rurale du Nord Marnais

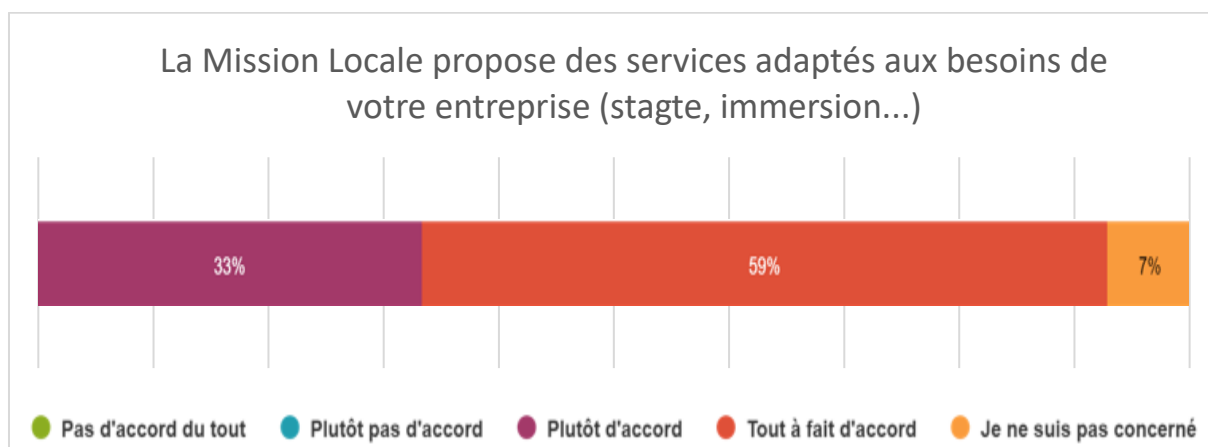


Plus de 90 % des entreprises répondantes estiment que la Mission Locale connaît bien leur réalité.

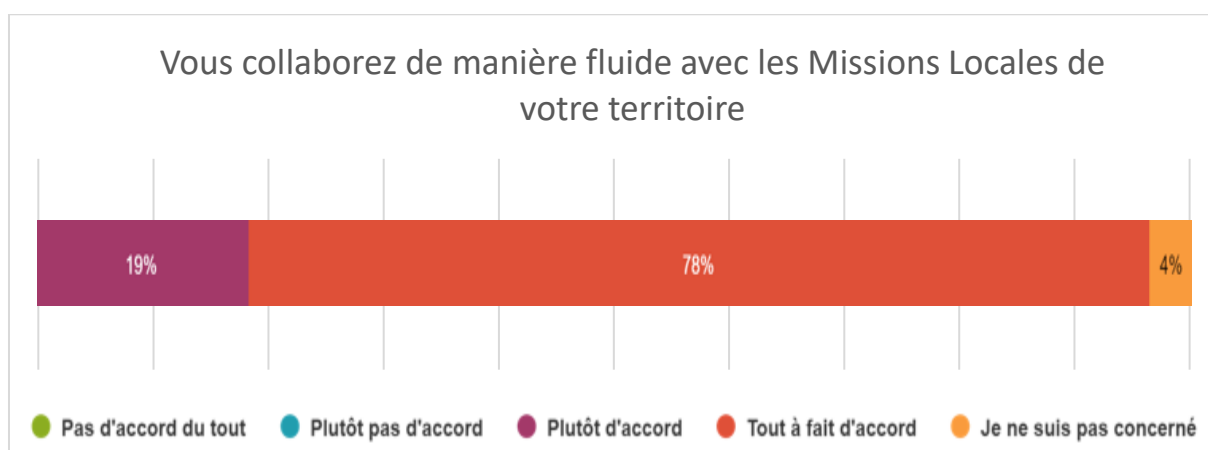


Plus de 90 % des entreprises interrogées affirment connaître l'offre de service de la Mission Locale que ce soit auprès des jeunes ou des employeurs.

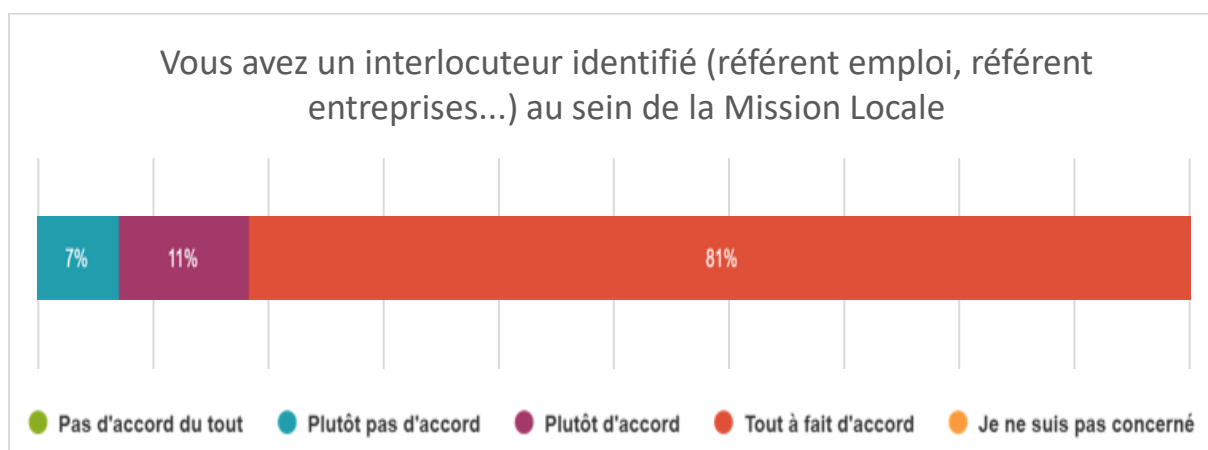
Résultats de l'enquête de satisfaction réalisée auprès des entreprises



Une grande majorité des entreprises ayant répondu ont jugés que les services proposés par la Mission Locale étaient adaptés aux besoins de leur entreprise.

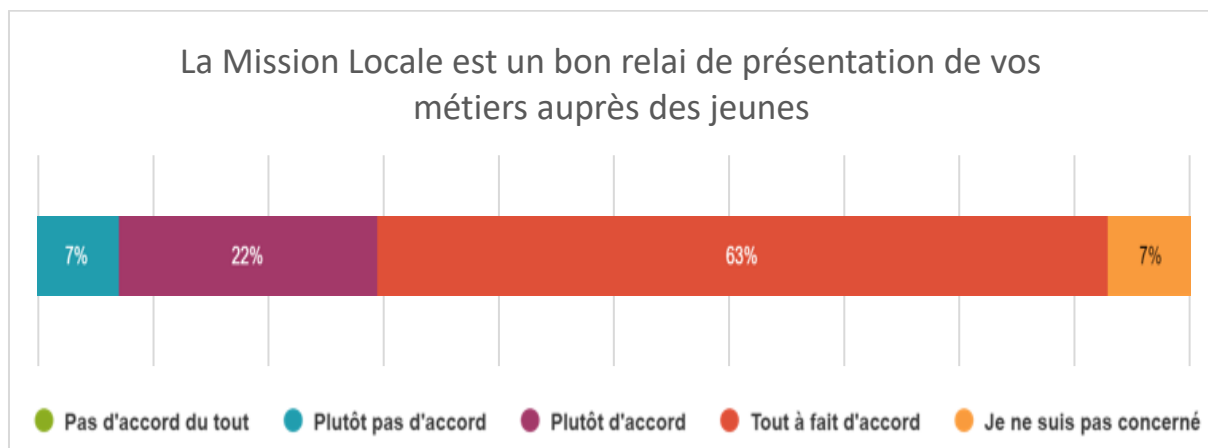


Plus de 95 % des entreprises ont jugé fluide leur collaboration avec la Mission Locale.

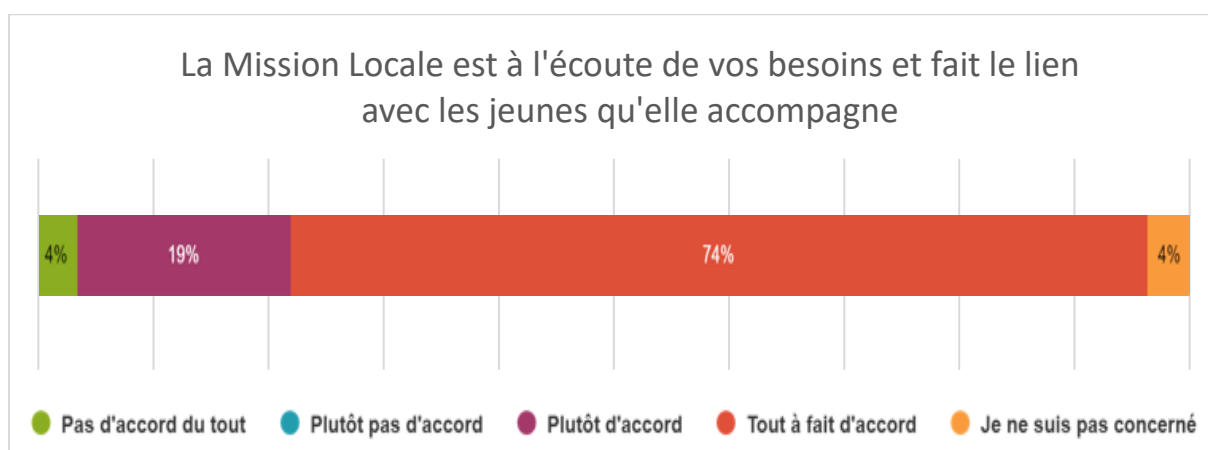


93 % des entreprises ont un interlocuteur clairement identifié au sein de la Mission Locale.

Résultats de l'enquête de satisfaction réalisée auprès des entreprises



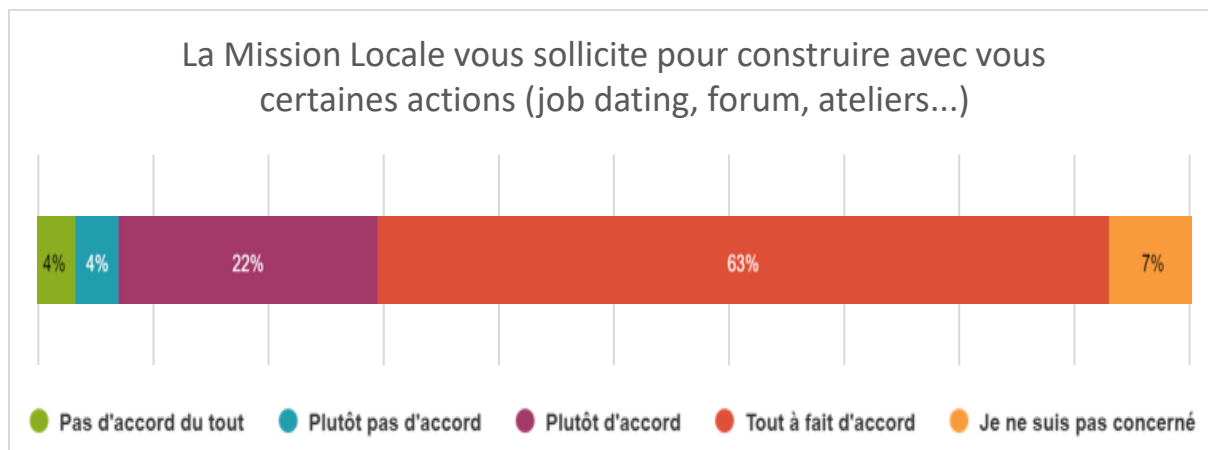
Plus de 85 % des entreprises répondantes ont estimé que la Mission Locale contribue positivement à la découverte des métiers.



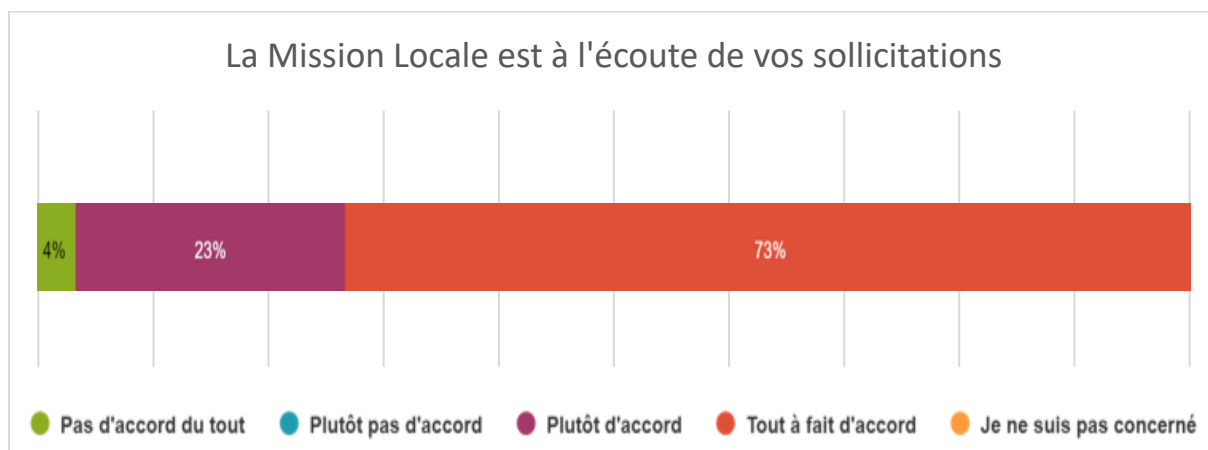
Plus de 90 % des entreprises interrogées perçoivent la Mission Locale comme attentive et en lien avec les jeunes qu'elle accompagne.

Résultats de l'enquête de satisfaction réalisée auprès des entreprises

Les actions menées par la Mission Locale Rural du Nord Marnais

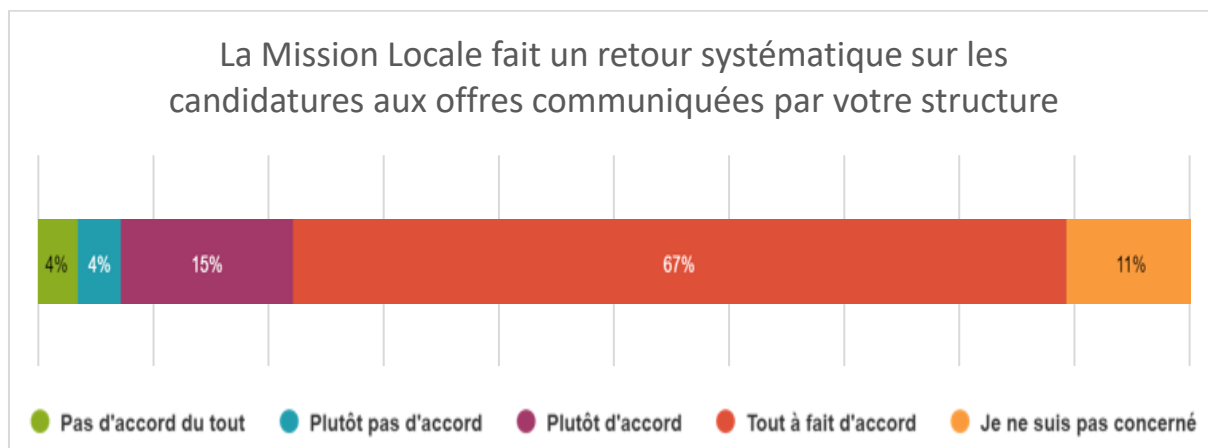


Une grande majorité des entreprises estiment être sollicités dans la construction d'actions par la Mission Locale.

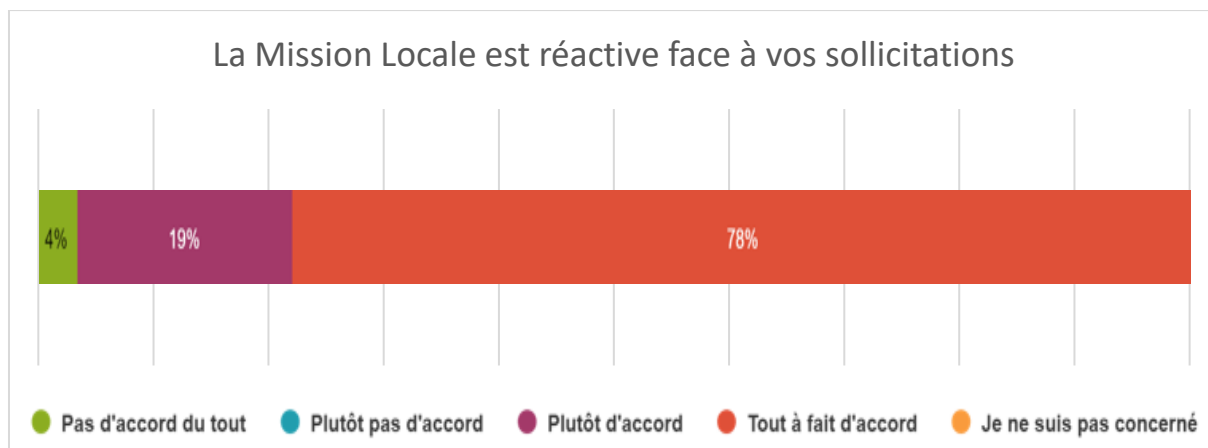


Plus de 95 % des entreprises estiment que les sollicitations faites à la Mission Locale sont prises en compte.

Résultats de l'enquête de satisfaction réalisée auprès des entreprises

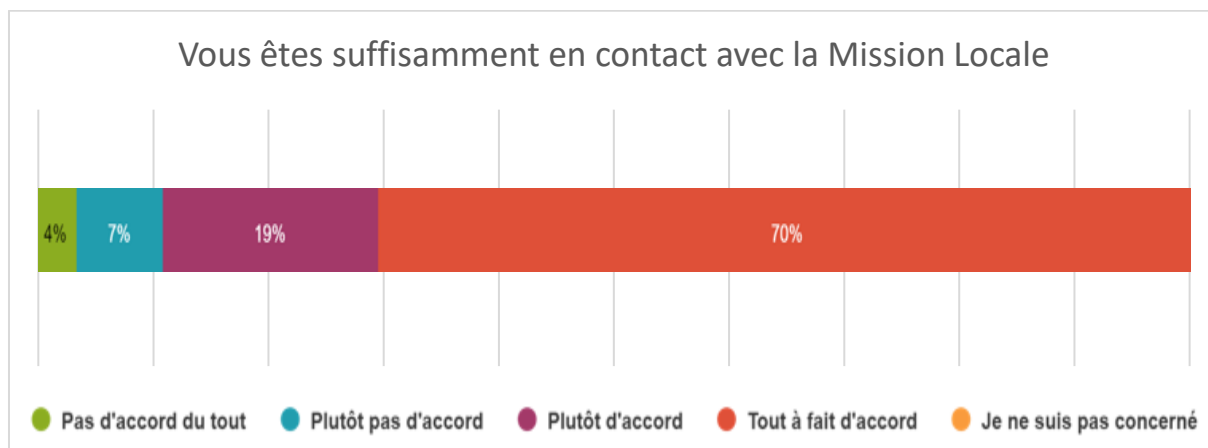


Plus de 80 % des entreprises indiquent qu'ils reçoivent un retour sur les profils envoyés.

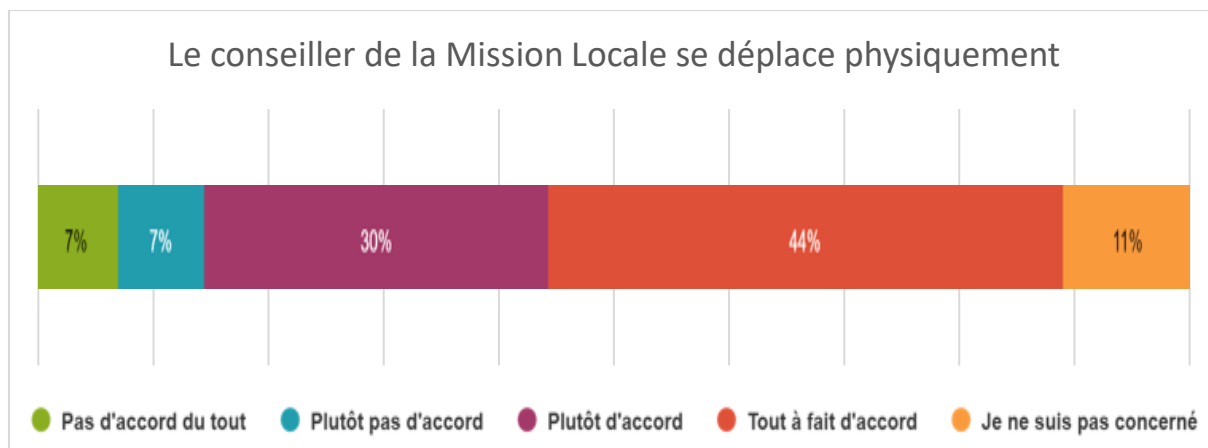


Plus de 95 % des entreprises interrogées affirme que la Mission Locale est réactive face à leurs sollicitations.

Résultats de l'enquête de satisfaction réalisée auprès des entreprises



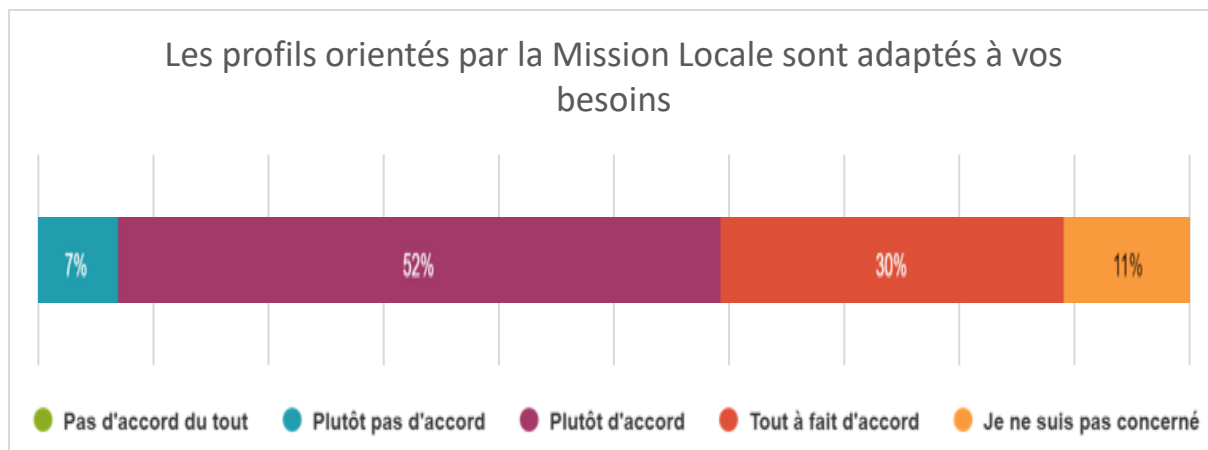
Plus de 95 % des répondants estiment être suffisamment en contact avec la Mission Locale.



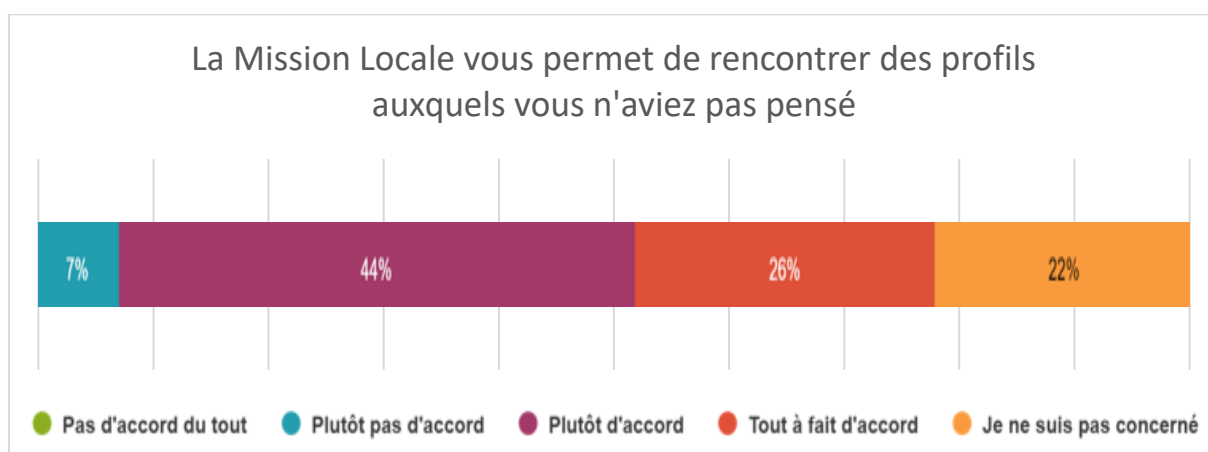
Plus de 80 % des entreprises interrogées indiquent que le déplacement physique du conseiller est globalement assuré.

Résultats de l'enquête de satisfaction réalisée auprès des entreprises

Les jeunes envoyés par la Mission Locale Rurale du Nord Marnais

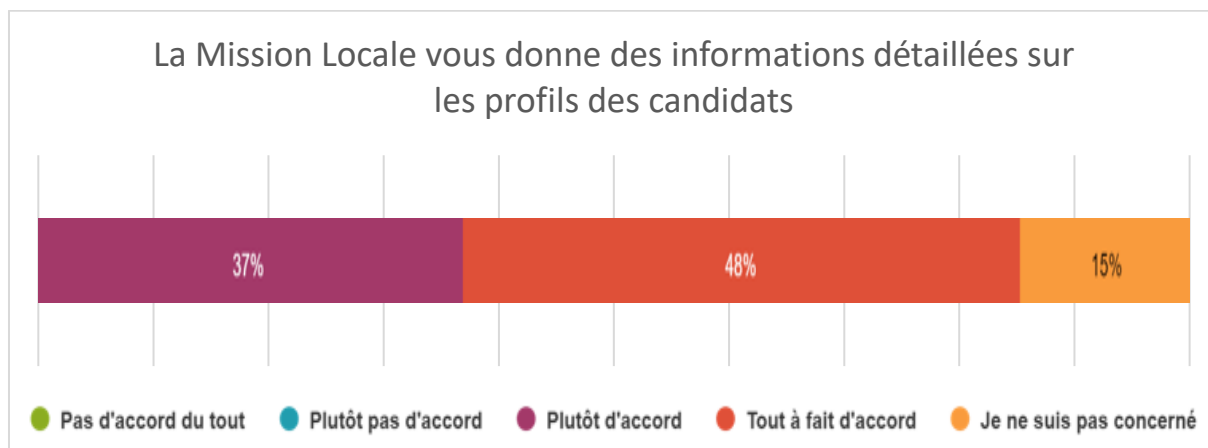


Plus de 80 % des répondants indiquent que les profils envoyés sont adaptés à leurs besoins.

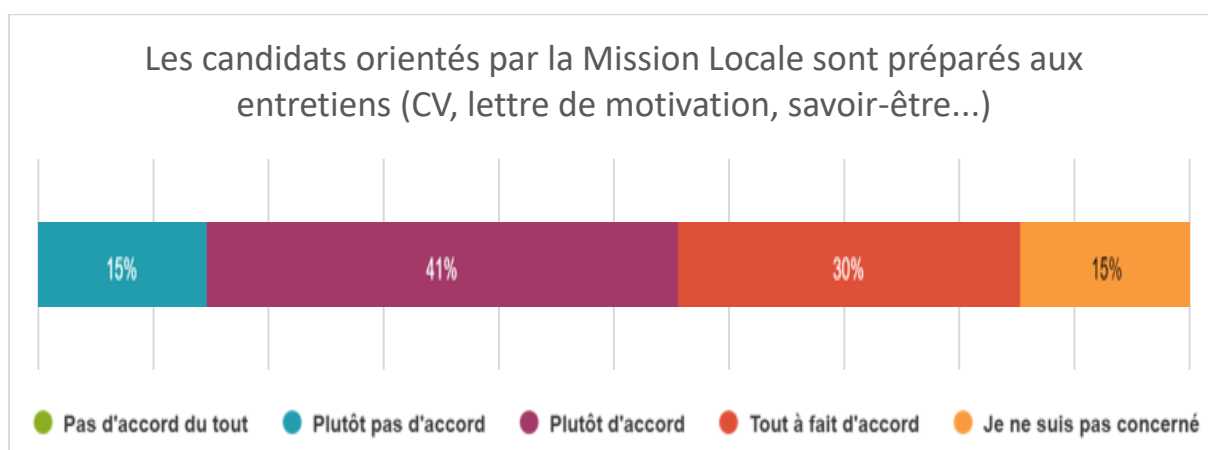


70 % des entreprises trouvent que la Mission Locale leur propose des profils diversifiés.

Résultats de l'enquête de satisfaction réalisée auprès des entreprises

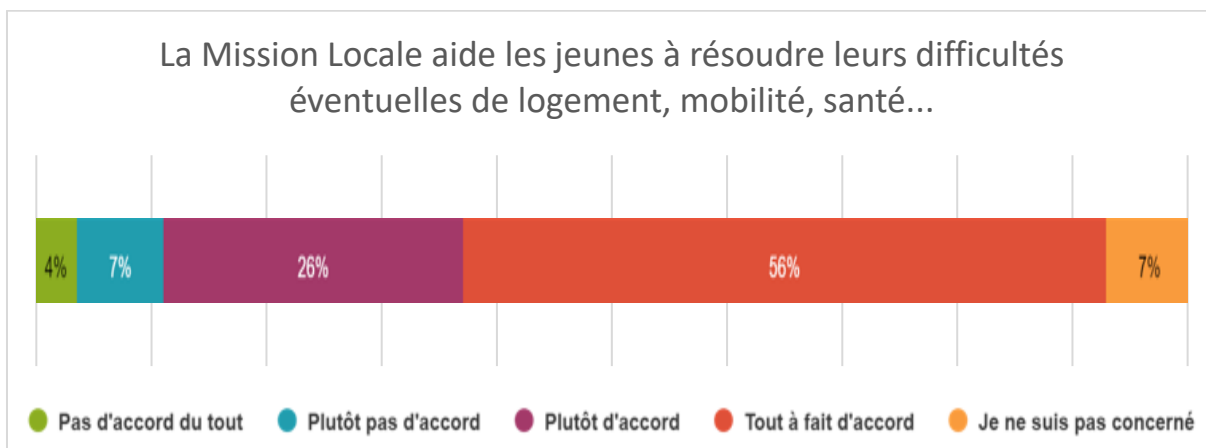


85 % des entreprises interrogées estiment que les informations transmises sur les candidats sont suffisantes.

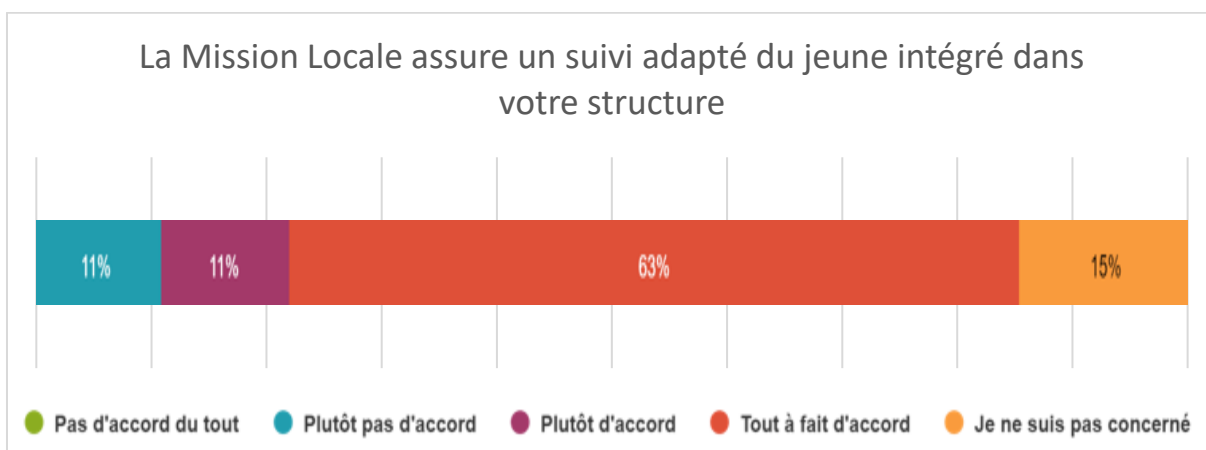


Plus d'une entreprise sur deux affirme que les candidats sont préparés aux entretiens.

Résultats de l'enquête de satisfaction réalisée auprès des entreprises

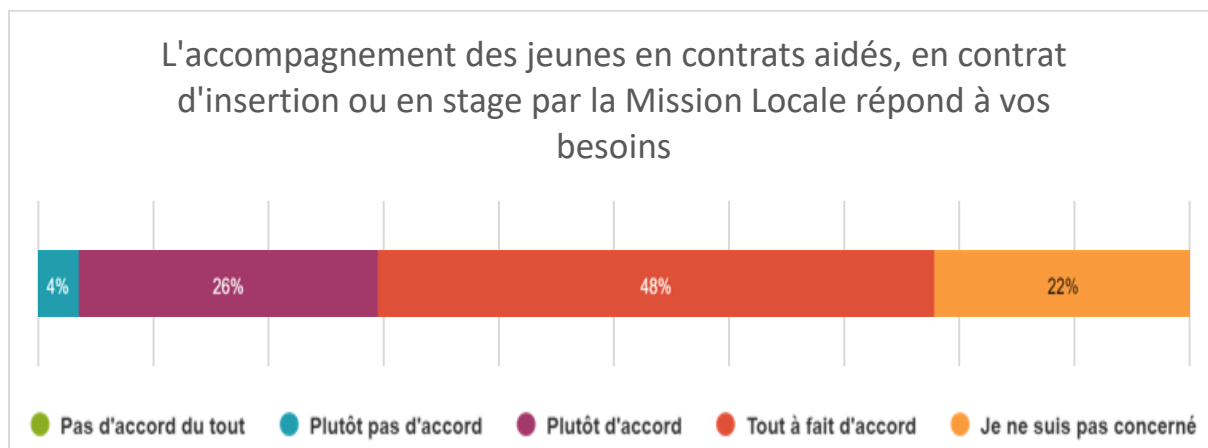


Plus de 80 % des entreprises sont d'accord sur le fait qu'une aide est apportée aux jeunes pour la résolution de leurs difficultés éventuelles.

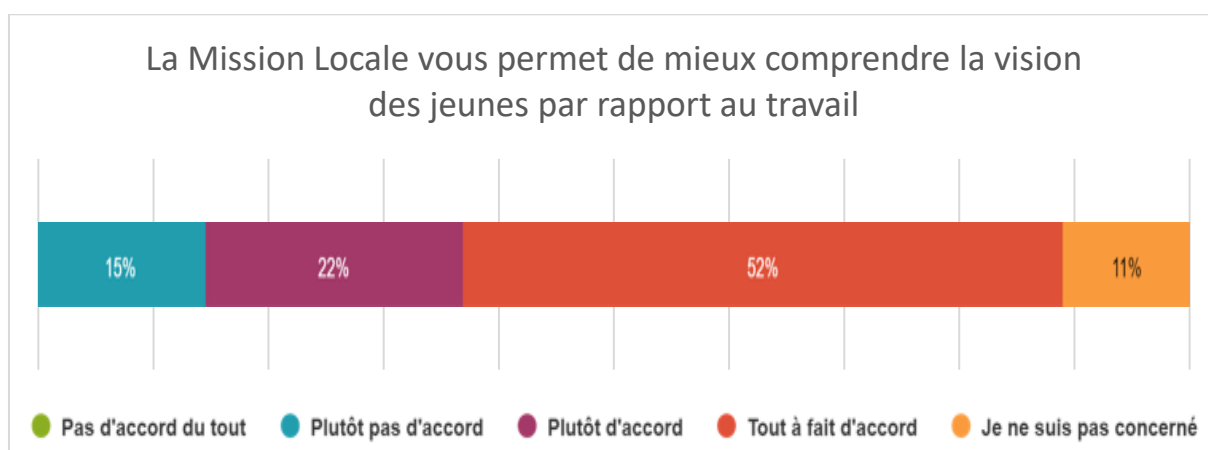


Près de 80 % des entreprises affirment que la Mission Locale assure un suivi adapté du jeune intégré dans leur structure.

Résultats de l'enquête de satisfaction réalisée auprès des entreprises



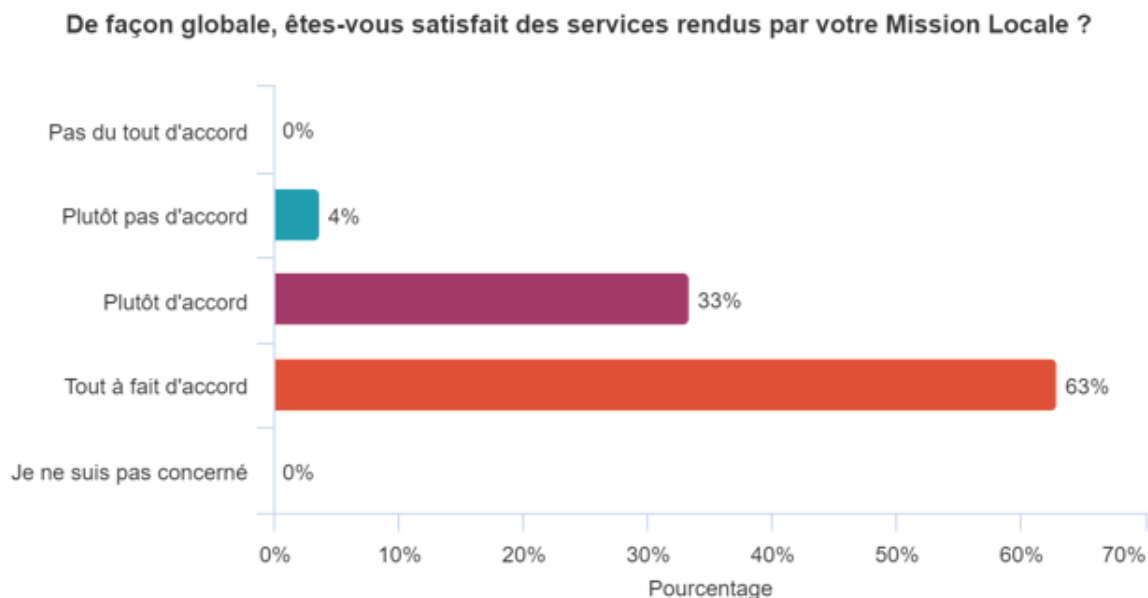
L'accompagnement fourni pour les jeunes en insertion et en stage est jugé adapté par la majorité des entreprises interrogées.



La Mission Locale contribue globalement à la compréhension des attentes et de la perception des jeunes vis-à-vis du travail.

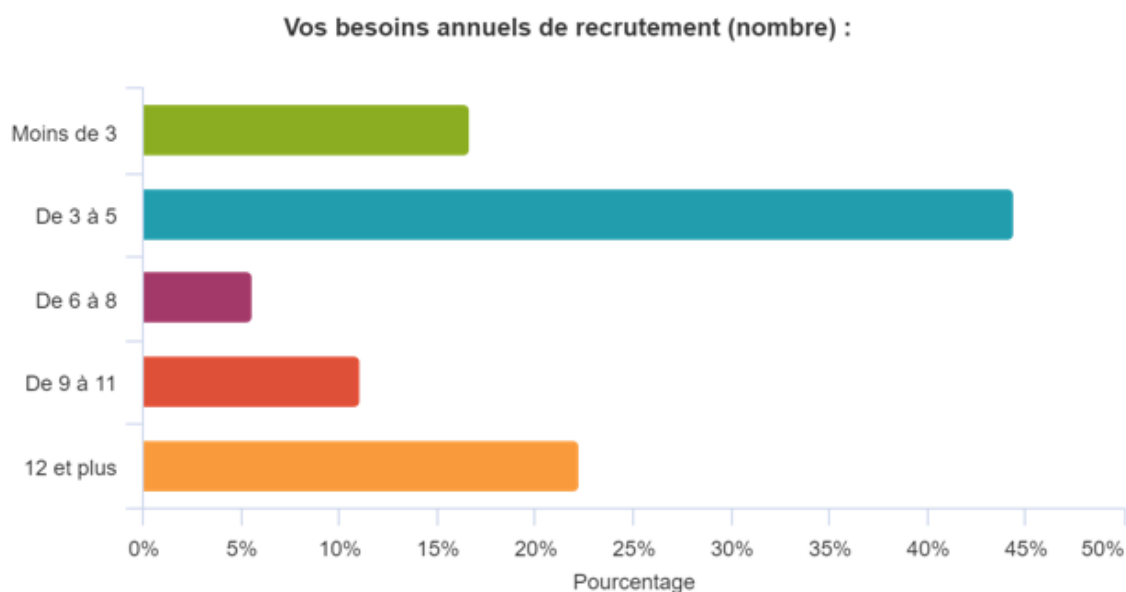
Résultats de l'enquête de satisfaction réalisée auprès des entreprises

Appréciation générale



Plus de 90 % des entreprises qui ont répondu sont satisfaites des services rendus par la Mission Locale.

Les besoins en main d'œuvre



La majorité des entreprises ont affirmé avoir des besoins annuels récurrents.