

L'INFO MILO

La Gazette officielle de la Mission Locale Nord Marnais

Photo
du mois



DANS CETTE NOUVELLE
ÉDITION

**VISITE D'ENTREPRISES :
KEBAB VAL DES BOIS ET
KIOSQUES À PIZZAS
(WARMERIVILLE)**

**ATELIER DÉCLIC 2 : GAGNER
EN CONFIANCE À
PONTFAVERGER**

**COMITE TERRITORIAL
D'ORIENTATION**

**PARTICIPATION À LA 3ÈME
ÉDITION DE L'ÉCHO DES
JEUNES (N°2)**

VISITE D'ENTREPRISES : KEBAB VAL DES BOIS ET KIOSQUE À PIZZAS

par Tiffany TRUCHON

Le mercredi 13 mai, 8 jeunes accompagnés par la Mission Locale ont eu l'opportunité de visiter le **Kebab du Val des Bois** et le **Kiosque à Pizzas**, situés à Warmeriville.

Au cours de cette visite, les participants ont découvert les différents métiers de la restauration rapide, les missions associées à chaque poste ainsi que les compétences techniques recherchées par les employeurs. Ils ont également été sensibilisés aux exigences en matière d'hygiène et de sécurité, indispensables dans ce secteur d'activité.

Les jeunes ont pu échanger directement avec les professionnels présents et s'inspirer des parcours de **Marine, Julien et Quentin** (ancien jeune accompagné par la Mission Locale).

Ils ont ensuite rencontré Nadine, responsable des établissements, qui a présenté le fonctionnement des entreprises et les perspectives de recrutement.

Ces visites constituent un véritable levier pour favoriser l'insertion professionnelle, renforcer la confiance des jeunes dans leur projet et créer un **lien direct** avec les entreprises du territoire.

Un grand merci à l'ensemble de l'équipe pour leur accueil chaleureux et la richesse des échanges tout au long de cette visite.

ATELIER DÉCLIC 2 : GAGNER EN CONFIANCE À PONTFAVERGER (AFPA)

par Tiffany TRUCHON

Les 5 et 6 mai, la Mission Locale Rurale du Nord Marnais a organisé, en partenariat avec l'AFPA, l'atelier « **Déclic 2 : gagner en confiance** » sur sa permanence de **Pontfaverger-Moronvilliers**. Cette action a permis à 7 jeunes du territoire de bénéficier d'un accompagnement concret visant à renforcer leur confiance en eux et à mieux valoriser leurs compétences.

L'organisation de cet atelier à Pontfaverger-Moronvilliers traduit la volonté de la Mission Locale d'aller au plus près des jeunes en milieu rural. En proposant des actions de **proximité**, nous facilitons l'accès à l'accompagnement et contribuons à **réduire les freins**, notamment liés à la mobilité.

Cette initiative illustre pleinement notre engagement à développer une offre de services de proximité, adaptée aux réalités du territoire et aux **besoins des jeunes**.

Un grand merci à **Franck**, intervenant de l'AFPA, pour la qualité des échanges et la richesse de son intervention.



PARTICIPATION À LA 3ÈME ÉDITION DE L'ÉCHO DES JEUNES (N°2)

par Tiffany TRUCHON

Lizéa et Siana, deux jeunes résidentes des communes de Bazancourt et de Warmeriville, accompagnées par la Mission Locale Rurale du Nord Marnais, ont participé à la réalisation de la 3^e édition du magazine **L'Écho des Jeunes**, piloté par l'UNML.

Ce projet collaboratif réunit plusieurs Missions Locales et les jeunes qu'elles accompagnent autour de la création d'un magazine conçu **par et pour les jeunes**. Rédaction d'articles, création d'illustrations, mise en page... chacun peut contribuer selon ses envies et ses compétences.

Au-delà du magazine, cette expérience permet de développer leur créativité, de valoriser leurs talents, de gagner en confiance et de s'investir dans un **projet collectif** enrichissant, aussi bien sur le plan personnel que professionnel.

Des rendez-vous mensuels ont été programmés, permettant aux jeunes d'exposer leurs avancées sur la thématique d'action qu'ils avaient sélectionnées.

Lizéa et Siana, étaient sur la réalisation de deux illustrations pour les sujets suivants : « **Les femmes sur le net** » et « **La pression sociale subie par les jeunes** ».

Un grand bravo à Lizéa et Siana pour leur engagement dans cette belle aventure !



COMITE TERRITORIAL D'ORIENTATION

par Daphné DONZEL

Le 27 mai dernier la Mission Locale Rurale du Nord Marnais était présente au **Comité territorial d'Orientation** à la **Maison de Région Châlons en Champagne**.

L'occasion de faire le bilan sur les animations de découverte des formations et des métiers mais également de participer à un atelier autour des **métiers en tensions** et des **métiers méconnus** par les jeunes accompagnés par les divers prescripteurs présents.

Dans le prochain numéro de L'Info Milo



JUIN 2026

VOL 47

Assemblée Générale 2026

Promotion des métiers avec PROMOTRANS