

L'INFO MILO

La Gazette officielle de la Mission Locale Nord Marnais

Photo
du mois



DANS CETTE NOUVELLE
ÉDITION

**FORUM JOBS/BUSINESS
INDUSTRIE**

**3ÈME ÉDITION DU RALLYE
SANTÉ**

**VISITE D'ENTREPRISE
TRANSPORTS SIMON
(PROMOTRANS)**

**2ÈME ÉDITION DE L'E2C
STARTER**

FORUM JOBS/BUSINESS INDUSTRIE

par Tiffany TRUCHON

Le mercredi 29 avril, **6 jeunes** du territoire Nord Marnais, accompagnés par leurs conseillères, ont eu l'opportunité de participer à deux événements clés : le **Salon Business Industries** et le **Forum Jobs**.

Dans le cadre du Salon Business Industries, organisé par l'**UIMM Champagne-Ardenne**, la Mission Locale Rurale du Nord Marnais a répondu à l'invitation de l'**OPCO2i**.

Aux côtés des équipes de l'**OPCO2i**, les jeunes ont pu échanger avec des professionnels afin de mieux comprendre les métiers et les réalités des secteurs industriels.

Ils ont également participé à deux animations ludiques :

- un jeu organisé par la **Fédération du Cristal et du Verre** pour approfondir leurs connaissances,
- un jeu avec **Avec l'Industrie** autour des enjeux et des perspectives offertes par les **filières du papier et du carton**.

Ils se sont ensuite rendus au **Forum Jobs**, organisé par l'**Info Jeunes Grand Est** et **Reims Campus**.

L'objectif pour eux était d'identifier activement des opportunités (notamment alternances et emplois) et échanger avec les acteurs présents, afin de consolider leur parcours et de concrétiser leur projet professionnel.

Un grand merci aux partenaires pour leur accueil chaleureux et leur mobilisation.

3ÈME ÉDITION DU RALLYE SANTÉ

par Tiffany TRUCHON

Depuis 3 ans, la Mission Locale Rurale du Nord Marnais agit pour la **santé des jeunes**.

Du 7 au 10 avril, le **Rallye Santé** s'est tenu à la Mission Locale, en partenariat avec plusieurs acteurs du territoire, et a accueilli des jeunes du secteur de Bazancourt.

Au programme :

- un jeu sur la santé mentale, animé par les **Ambassadeurs de la santé mentale**,
- des actions d'accès aux droits (présentation de l'application Améli et les bonnes pratiques à adopter) avec la **CPAM de la Marne**.
- une fresque sur la santé mentale réalisée avec l'**association Nightline**,
- un atelier « Ça se discute » avec le **Département de la Marne**,
- la présentation de « Le déclic qui sex'plique » par l'**Info Jeunes Grand Est**.

Cette action vise à renforcer l'autonomie des jeunes, en facilitant l'accès à la santé, pour favoriser leur insertion professionnelle.

Merci à tous nos partenaires pour leur engagement et la qualité des échanges.

VISITE D'ENTREPRISE TRANSPORTS SIMON (PROMOTRANS)

par Mélanie PRIEUR

Le 21 mars dernier, 6 jeunes accompagnés par la Mission Locale ont eu l'opportunité de visiter le garage des **Transports Simon** à **Reims**, dans le cadre d'un partenariat avec le centre de formation **Promotrans**.

Cette rencontre a permis aux jeunes de découvrir concrètement le quotidien d'un **mécanicien poids lourd**. Grâce aux échanges avec les professionnels, autour de la rigueur, de l'expertise technique et de la passion du métier, ils ont pu mieux appréhender les attentes et les réalités du terrain.

Un grand merci aux équipes des **Transports Simon** pour leur accueil chaleureux et pour la qualité de leurs échanges, ainsi qu'à **Promotrans** pour son soutien dans la valorisation de ces parcours.

2ÈME ÉDITION DE L'E2C STARTER

par Tiffany TRUCHON

La Mission Locale Rurale du Nord Marnais a accueilli un nouveau groupe de jeunes sur le secteur de Fismes, pour une seconde édition du programme **E2C Starter**. Fort de la première expérience, la Mission Locale a renouvelé son partenariat avec l'**E2C Champagne-Ardenne** afin de proposer un dispositif renforcé sur leur territoire.

Pendant 1 mois intensif, les jeunes sont accompagnés par un formateur de l'E2C, Madame **Sarah-Lynda CONSEL**, et suivent un parcours incluant un accompagnement personnalisé, des ateliers pour définir leur projet professionnel, des périodes de stage et un travail sur la mobilité.

En milieu rural, ce programme répond concrètement aux freins rencontrés pour l'insertion professionnelle (mobilité, isolement...). La Mission Locale se réjouit d'accueillir ce second groupe et toute l'équipe de l'E2C Champagne-Ardenne pour œuvrer ensemble à l'insertion professionnelle des jeunes du territoire.



Dans le prochain numéro de L'Info Milo



MAI 2026

VOL 46

Visite d'entreprise Kebab Val des Bois et Kiosque à pizza (Warmeriville)
Job Dating/Emploi UIMM