

L'INFO MILO

La Gazette officielle de la Mission Locale Nord Marnais

**Photo
du mois**



DANS CETTE NOUVELLE
ÉDITION

SEMAINE NATIONALE DE L'INDUSTRIE

VISITE D'ENTREPRISE : LATITUDE

TELETHON

LA PROXIMITÉ EN MILIEU RURAL

SEMAINE NATIONALE DE L'INDUSTRIE

par Tiffany TRUCHON et Daphné DONZEL

La Semaine Nationale de l'Industrie a représenté une occasion précieuse pour les jeunes de la Mission Locale Rurale du Nord Marnais de plonger dans un secteur dynamique et en pleine évolution. Ce type d'événement est essentiel, car il leur permet non seulement de découvrir des industries qui recrutent, mais aussi d'élargir leurs horizons professionnels.

Lors du Forum de l'Industrie Attractive à Bazancourt, Soline, conseillère à la Mission Locale, a animé un stand où elle a offert des conseils pratiques sur la rédaction de CV, facilitant les échanges avec les jeunes présents, leur permettant d'acquérir des outils clés pour leur insertion professionnelle.

Le 4 décembre, les participants ont eu l'opportunité d'assister à des ateliers métiers à la CCI Marne Ardennes. Ces ateliers ont été une véritable passerelle leur permettant d'interagir directement avec des professionnels, avec à la clé un aperçu concret des compétences prisées dans l'industrie.

Cette journée s'est poursuivie par la visite de plusieurs centres de formation, étape cruciale pour aider les jeunes à construire leur projet professionnel et à tisser des liens avec des établissements de formation.



VISITE D'ENTREPRISE : LATITUDE

par Daphné DONZEL

La promotion des métiers de l'industrie s'est terminée par la visite de la start-up Latitude, spécialisée dans l'aérospatial et la conception de micro-lanceurs pour satellites. Les jeunes et les conseillers de la Mission Locale, accompagnés par nos partenaires de l'OPCO 2I, ont eu l'opportunité de visiter l'entreprise et d'échanger avec Kévin Monvoisin, l'un des cofondateurs de Latitude.

Cette visite d'entreprise atypique a permis aux jeunes d'étendre leur champ de recherche et de découverte, et a suscité un vif intérêt de leur part. Les échanges ont été riches. La Mission Locale rappelle qu'à travers ces visites d'entreprises, la découverte des métiers est des plus pertinente et permet aux jeunes de se trouver au sein d'un univers professionnel, et potentiellement d'ouvrir, grâce à une rencontre, à des périodes de stage.

Nous tenons à remercier notre partenaire, l'OPCO 2I, ainsi qu'Aline Douillet, Cindy Trabouillet et Julie Barbieri, pour leur soutien, ainsi qu'à l'équipe de Latitude pour leur accueil chaleureux et le partage de leur expertise auprès des jeunes.



TÉLÉTHON

par Tiffany TRUCHON et Daphné DONZEL

Le samedi 6 décembre 2025, les jeunes et l'équipe de la Mission Locale Rurale du Nord Marnais ont soutenu le Téléthon aux côtés de la Ville de Fismes.

L'objectif de cette année était de vendre des jacinthes au profit de la recherche autour de cette maladie qui touche environ 3 millions de personnes en France.

Cette action citoyenne permet, autre que l'investissement, aux jeunes de développer des compétences essentielles, comme le travail d'équipe et la prise de parole, tout en renforçant leur confiance et leur sens des responsabilités.

Nous remercions Thomas, Tiffany et Jérémie, jeunes de la Mission Locale Rurale du Nord Marnais, ainsi que nos partenaires locaux pour leur engagement.



LA PROXIMITÉ : UNE NÉCESSITÉ POUR LUTTER CONTRE LES FREINS À L'INSERTION PROFESSIONNELLE DES JEUNES EN MILIEU RURAL

Steve HEUSGHEM

Depuis plusieurs années, la Mission Locale Rurale du Nord Marnais s'engage à accueillir des jeunes en insertion professionnelle dans le milieu rural. Afin d'adapter ses services aux spécificités du territoire, elle dispense des permanences de proximité, en collaboration avec des partenaires locaux tels que les mairies, France Services et les centres socio-culturels.

S'inscrivant dans une démarche d'amélioration continue, la Mission Locale a opéré des modifications et révisions des lieux et des formats des permanences, à partir d'un diagnostic territorial. L'objectif principal de cette réorganisation est de rendre les services de la Mission Locale accessibles à tous les jeunes, quels que soient leur lieu d'habitation.

En 2025, la Mission Locale Rurale du Nord Marnais a ainsi accueilli **243 jeunes** au sein de ces permanences, marquant une augmentation de 15,7 % par rapport à 2024. Ce résultat démontre l'efficacité des actions menées et confirme que les efforts déployés dans la révision des permanences ont porté leurs fruits, ce qui constitue une source de satisfaction pour l'équipe.

Dans le prochain numéro de L'Info Milo



JANVIER 2026

VOL 42

Forum Soin, Social et Médico-Social
Bilan du Comité local pour l'emploi 2025